

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

УТВЕРЖДЕН
Приказом министра образования и науки
Кыргызской Республики
№ 04-1/11-10025 от
«08» сентябрь 2016 г.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

НАПРАВЛЕНИЕ: 570400 -
(код)

ДИЗАЙН
(наименование)

Академическая степень: магистр

Бишкек. 2016 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению **570400 -Дизайн** разработан **Учебно-методическим объединением по образованию в области строительства и архитектуры** в соответствии с Законом "Об образовании" и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области образования.

Выполнение настоящего Государственного образовательного стандарта является обязательным для всех вузов, реализующих профессиональные образовательные программы по подготовке магистров, независимо от их организационно-правовых форм.

1.2. Термины, определения, обозначения, сокращения

В настоящем Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования используются термины и определения в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об образовании" и международными документами в сфере высшего профессионального образования, принятыми Кыргызской Республикой в установленном порядке:

- **основная образовательная программа** - совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующему направлению подготовки;
- **направление подготовки** - совокупность образовательных программ для подготовки кадров с высшим профессиональным образованием (специалистов, бакалавров и магистров) различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;
- **профиль** - направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;
- **цикл дисциплин** - часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;
- **модуль** - часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;
- **компетенция** - динамичная комбинация личных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей области;
- **бакалавр** - академическая степень, которая присваивается по результатам аттестации лицам, успешно освоившим соответствующие основные образовательные программы высшего профессионального образования с нормативным сроком обучения не менее 4 лет, и дает право ее обладателям заниматься определенной профессиональной деятельностью или продолжать обучение для получения академической степени "магистр" по соответствующему направлению;
- **магистр** - академическая степень, которая присваивается по результатам аттестации лицам, имеющим академическую степень бакалавра или квалификацию специалиста по соответствующему направлению и успешно освоившим основные образовательные программы высшего профессионального образования с нормативным сроком обучения не менее двух лет, и дает право ее обладателям заниматься определенной профессиональной деятельностью или продолжать обучение в аспирантуре;
- **кредит (зачетная единица)** - условная мера трудоемкости основной

- профессиональной образовательной программы;
- **результаты обучения** - компетенции, приобретенные в результате обучения по основной образовательной программе/модулю.

1.3. Сокращения и обозначения

В настоящем Государственном образовательном стандарте используются следующие сокращения:

- ГОС** - Государственный образовательный стандарт;
- ВПО** - высшее профессиональное образование;
- ООП** - основная образовательная программа;
- УМО** - учебно-методические объединения;
- ЦД ООП** - цикл дисциплин основной образовательной программы;
- ОК** - общенаучные компетенции;
- ИК** - инструментальные компетенции;
- ПК** - профессиональные компетенции;
- СЛК** - социально-личностные и общекультурные компетенции.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. Настоящий Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее - ГОС ВПО) представляет собой совокупность норм, правил и требований, обязательных при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 570400 - Дизайн, и является основанием для разработки учебной и организационно-методической документации, оценки качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования всеми образовательными организациями высшего профессионального образования (далее - вузы) независимо от их организационно-правовых форм, имеющих лицензию или государственную аккредитацию (аттестацию) на территории Кыргызской Республики.

2.2. Основные пользователи ГОС ВПО.

Основными пользователями настоящего ГОС ВПО по направлению **570400 - Дизайн** являются:

- администрация и научно-педагогический (профессорско-преподавательский состав, научные сотрудники) состав вузов, ответственный в своих вузах за разработку, эффективную реализацию и обновление основных профессиональных образовательных программ с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;
- студенты, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы вуза по данному направлению подготовки;
- объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- учебно-методические объединения и советы, обеспечивающие разработку основных образовательных программ по поручению центрального государственного органа исполнительной власти в сфере образования Кыргызской Республики;
- государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования;

- уполномоченные государственные органы исполнительной власти и/или профессиональные общественные аккредитационные агентства, обеспечивающие контроль соблюдения законодательства в системе высшего профессионального образования, осуществляющие аттестацию, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего профессионального образования.

2.3. Требования к уровню подготовленности абитуриентов.

2.3.1. Уровень образования абитуриента, претендующего на получение высшего профессионального образования с присвоением академической степени "магистр", - высшее профессиональное образование с присвоением академической степени "бакалавр" по соответствующему направлению или высшее профессиональное образование с присвоением квалификации "специалист" по данной или родственной специальности.

2.3.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании с присвоением академической степени "бакалавр" по данному или соответствующему родственному направлению или высшем профессиональном образовании с присвоением квалификации "специалист" по данной или родственной специальности. Перечень родственных направлений и специальностей устанавливается УМО.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. В Кыргызской Республике по направлению подготовки **570400 - Дизайн** реализуется следующая ООП ВПО:

- ООП ВПО по подготовке магистров.

Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке магистров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени "магистр".

3.2. Нормативный срок освоения ООП ВПО подготовки магистров по направлению **570400 - Дизайн** на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением академической степени «бакалавр», - не менее **2-х** лет.

Сроки освоения ООП ВПО подготовки магистров на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением академической степени «бакалавр», по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных образовательных технологий, увеличиваются вузом **на полгода** относительно установленного нормативного срока освоения при очной форме обучения.

3.3. Общая трудоемкость освоения ООП подготовки магистров на базе высшего профессионального образования, подтвержденного присвоением академической степени «бакалавр», составляет не менее 120 кредитов.

Трудоемкость ООП ВПО по очной форме обучения за учебный год равна 60 кредитам (зачетным единицам).

Один кредит (зачетная единица) равен 30 часам учебной работы студента (включая его аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

Трудоемкость ООП по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных

образовательных технологий обучения за учебный год составляет не более 48 кредитов (зачетных единиц).

3.4. Цели ООП ВПО по направлению подготовки 570400 - Дизайн в области обучения и воспитания личности.

3.4.1. В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки **570400 - Дизайн** является:

Подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего углубленного профессионального (на уровне магистра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

3.4.2. В области воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки **570400 - Дизайн** является:

Формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышения общей культуры.

3.5. Область профессиональной деятельности магистров.

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **570400 - Дизайн** включает деятельность в сфере материальной и духовной культуры, ориентированную на создание целостной гармоничной эстетически выразительной искусственной предметно-пространственной и визуально-коммуникативной среды для комфортной жизнедеятельности человека и общества:

- исследование и проектирование разнообразных систем и комплексов объектов дизайна (промышленных изделий, комплексов и систем предметно-пространственной, ландшафтной и визуально-коммуникативной сред); контроль реализации проектов;

- выполнение коммуникативных функций в отношениях между клиентом, поставщиками, исполнителями, руководителями производства, конечными потребителями и другими стейкхолдерами по формулированию, разъяснению и продвижению дизайнерских решений;

- управление и организация процессов дизайна на предприятии или в отрасли, в том числе по созданию и разработке нового продукта/сервиса;

- продвижение дизайна в государстве, обществе и бизнесе посредством СМИ, фестивалей, выставок, конкурсов и другой активности;

- теоретическое осмысление, критический анализ и оценка предпосылок, методов, процессов, результатов и последствий дизайнерской деятельности во всем разнообразии ее проявлений и контекстов развития;

- дизайнерская педагогика, реализующая цели специального и дополнительного профессионального образования.

3.6. Объекты профессиональной деятельности магистров.

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **570400 – Дизайн** являются:

- предметно-пространственные средовые комплексы и системы (интерьеры зданий различного назначения; внутренние пространства зданий и сооружений, открытые пространства; комплексы и объекты дизайна городской среды; ландшафтной среды);
- системы и концепции промышленной продукции - различных видов полиграфических и других изданий, средств транспорта, предметов культурно-бытового назначения и товаров народного потребления;
- системы и комплексы визуально-коммуникативной среды, сетевого и информационного пространства;
- культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения;
- массовые, культурные, маркетинговые события и мероприятия;
- образовательные и исследовательские проекты и программы.

3.7. Виды профессиональной деятельности выпускников

Видами профессиональной деятельности магистров по направлению **570400 – Дизайн** являются:

- *Творческая, проектная и научно-исследовательская;*
- *проектно-производственная, коммуникативная, организационно-управленческая и инновационная;*
- *педагогическая.*

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом совместно с заинтересованными работодателями. В соответствии с уровнем заинтересованности работодателей и/или в соответствии с профилем вуза и ориентированностью научно-практических, исследовательских и проектных работ профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего учебный процесс в вузе по данному направлению, вуз вправе предлагать подготовку по конкретно-ориентированным программам магистратуры по направлению **570400 – Дизайн**, разрабатываемым в рамках настоящего ГОС ВПО, напр., практико-ориентированной, исследовательской и т.д.

3.8. Задачи профессиональной деятельности магистров по направлению 570400 – Дизайн:

в области творческой, проектной и научно-исследовательской деятельности –

- актуальная, релевантная профессиональному контексту отечественного и зарубежного дизайна разработка, в т.ч. коллективная, дизайн-проектов по

созданию, преобразованию и перспективному развитию объектов, процессов и систем;

- независимый поиск проблем и их решений на основе предпроектных исследований, создание проектных или исследовательских концепций и программ;
- создание творческих проектов, работ, разработок (в т.ч. художественного, культурного или информационного характера) на адекватном уровне; развитие собственного креативного уровня;
- визуализация или моделирование исследуемых или проектируемых процессов, объектов и систем на современном уровне;
- изучение требований или потребностей клиентов (и/или будущих пользователей) к проектируемым объектам и системам; разработка дизайн-брифов (заданий на проектирование);
- разработка планов, программ и инструментария прикладных исследований в области дизайна, проведение предпроектных, проектных и постпроектных исследований в области дизайна; участие в комплексных научных разработках; анализ и обобщение их результатов;
- подготовка и написание сообщений, докладов или статей по результатам проводимых исследований.

в области проектно-производственной, коммуникативной, организационно-управленческой и инновационной деятельности –

- определение комплекса необходимых возможностей технологической базы потенциального производства для реализации проектных решений дизайн-проекта;
- актуальная презентация результатов проектирования или исследований академическому и профессиональному сообществам, клиенту и общественности, в т.ч. с применением одного из современных пакетов прикладных программ;
- планирование и организация коллективной профессиональной деятельности; управление проектной или исследовательской деятельностью, творческим коллективом дизайн-студий или структурных подразделений в учреждениях, организациях, фирмах, занимающихся разработками или исследованиями в области дизайна;
- участие в выставках, конкурсах, фестивалях в области изобразительных искусств и дизайна; организация продвижения творческого продукта;
- инициация и разработка проектов экспериментального или инновационного характера;

в области педагогической деятельности –

- создание, обоснование и реализация моделей и программ дизайнерского образования, разработка и применение инновационных методик и средств профессионального обучения в процессе ведения преподавательской деятельности в области дизайна.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

4.1. Общие требования к правам и обязанностям вуза при реализации ООП.

4.1.1. Вузы самостоятельно разрабатывают ООП по направлению подготовки. ООП разрабатывается на основе соответствующего ГОС Кыргызской Республики по направлению подготовки с учетом потребностей рынка труда.

Вузы обязаны ежегодно обновлять ООП с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, придерживаясь рекомендаций по обеспечению гарантии качества образования в вузе, заключающихся:

- в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- в мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- в разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;
- в обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- в обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- в регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями;
- в информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.1.2. Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются вузом с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов.

4.1.3. При разработке ООП должны быть определены возможности вуза в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду вуза, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в

работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.1.4. ООП вуза должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого ЦД. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает ученый совет вуза.

4.1.5. Вуз обязан обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения.

4.1.6. Вуз обязан ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные студентами дисциплины становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

4.2. Общие требования к правам и обязанностям студента при реализации ООП.

4.2.1. Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору студента, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины.

4.2.2. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки.

4.2.3. В целях достижения результатов при освоении ООП в части развития СЛК студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.2.4. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

4.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается **45 часов** в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Объем аудиторных занятий в неделю при очной форме обучения определяется ГОС с учетом уровня ВПО и специфики направления подготовки в пределах **50%** от общего объема, выделенного на изучение каждой учебной дисциплины.

4.4. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 16 часов в неделю.

4.5. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

4.6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период и 4-недельный последипломный отпуск.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

5.1. Требования к результатам освоения ООП подготовки магистров.

Выпускник по направлению подготовки **570400 - Дизайн** с присвоением академической степени "магистр" в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

- общенаучными (ОК):

- ОК – 1. Способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний;

- ОК – 2. Способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- ОК – 3. Способен автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей, и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности;
- ОК – 4. Способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать, планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты;
- ОК – 5. Способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;
- ОК – 6. Способен к экспертной оценке деятельности в своей профессиональной области.

- инструментальными (ИК):

- ИК – 1. Способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения ;
- ИК – 2. Имеет развитые навыки устной и письменной речи для представления научных исследований;
- ИК – 3. Владеет иностранным языком на уровне профессионального общения;
- ИК – 4. Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;
- ИК – 5. Владеет навыками работы с большими массивами информации, способен использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе;
- ИК – 6. Способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды.

- социально-личностными и общекультурными (СЛК):

- СЛК – 1. Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;
- СЛК – 2. Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;
- СЛК – 3. Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;
- СЛК – 4. Способен транслировать нормы здорового образа жизни, охраны природы, и рационального использования ресурсов, увлекать своим примером;
- СЛК – 5. Способен руководить коллективом, в том числе междисциплинарными проектами.

б) профессиональными (ПК):

в творческой, проектной и научно-исследовательской деятельности:

- ПК – 1. Способен вести актуальное в современном контексте дизайна и адекватное задачам и тенденциям развития дизайн-проектирование по созданию, преобразованию и перспективному развитию объектов, процессов и систем;
- ПК – 2. Способен осуществлять поиск проблем, творчески синтезировать проектные идеи и решения, основанные на исследованиях или интуиции, привлечении и интеграции знаний различных дисциплин в сферу дизайнерской деятельности, демонстрируя ориентированность на оригинальность, лаконичность, нестандартность предлагаемых решений, поддерживая развитие собственного креативного уровня; развивать и оценивать свою собственную творческую деятельность в контексте современного и перспективного развития дизайна;
- ПК – 3. Способен к созданию творческих проектов, работ, разработок (в т.ч. художественного, культурного или информационного характера) на адекватном уровне, демонстрируя хорошо развитые навыки владения техниками мастерства и методов изображения, связанными с конкретной областью дизайна; к визуализации или моделированию исследуемых / проектируемых процессов, объектов и систем на современном уровне;
- ПК – 4. Способен идентифицировать требования к назначению комплексов и систем в рамках клиент-ориентированных и независимых дизайн-проектов, осуществлять разработку дизайн-брифов (заданий на проектирование), систематизацию информации из потенциальных и важных для проектных / исследовательских целей источников;
- ПК – 5. Способен проводить прикладные (в т.ч. предпроектные, проектные и/или постпроектные) дизайн-исследования на базе широких представлений в области дизайна в целом и существенно более глубокого знания и понимания конкретной его области, релевантных ей современных и перспективных исследований или разработок; применять и разрабатывать планы, программы и инструментарий проводимого исследования; готовить и писать сообщения, доклады или статьи по результатам проводимых исследований;

в проектно-производственной, коммуникативной, организационно-управленческой и инновационной деятельности

- ПК – 6. Способен определять комплекс необходимых возможностей технологической базы потенциального производства для реализации проектных решений дизайн-проекта;
- ПК – 7. Способен к планированию и организации коллективной профессиональной деятельности, управлению творческим или исследовательским коллективом для решения соответствующих профессиональных задач;
- ПК – 8. Способен к инициации и разработке проектов экспериментального или инновационного характера;

- ПК – 9. Способен:
 - к презентации перед академическим и профессиональным сообществом, клиентами и общественностью идей, предложений, проектов или исследований, демонстрируя хорошо развитые навыки визуализации или моделирования с применением одного из современных пакетов прикладных программ исследуемых или проектируемых процессов, объектов и систем;
 - к организации продвижения творческого продукта, участию в выставках, конкурсах, фестивалях и др. мероприятиях в области изобразительных искусств и дизайна;

в педагогической деятельности:

- ПК – 10. Способен организовать педагогический процесс подготовки кадров по профессиональным дисциплинам; выбрать методы и средства преподавания профессиональных дисциплин в процессе ведения преподавательской деятельности в области дизайна.

5.2 Требования к структуре ООП подготовки магистров

ООП подготовки предусматривает изучение следующих учебных циклов (таблица):

М 1 - общенаучный цикл;

М 2 - профессиональный цикл;

М 3 – цикл практики и исследовательская (производственно-технологическая) или творческая работа;

М 4 – цикл итоговая государственная аттестация.

Каждый цикл дисциплин имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения или углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту продолжить образование по программам послевузовского профессионального образования для получения ученой степени в соответствии с полученным профилем, получить углубленные знания и навыки для профессиональной деятельности. Вариативная (профильная) часть состоит из двух частей: вузовского компонента и дисциплины по выбору студентов.

Таблица - Структура ООП ВПО подготовки магистров

Код ЦД ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоёмкость (Зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
М 1	Общенаучный цикл	20-30		
	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские и методологические проблемы современной научной и научно-творческой деятельности в архитектуре и дизайне; онтологические, гносеологические, антропологические, аксиологические и праксиологические проблемы архитектурной и дизайнерской теории и практики; - понятийный аппарат методологии научных исследований; классификации научного знания; уровни значимости исследования; формы организации научного знания; структуру научной деятельности; принципы научного познания; методы научного исследования; временную структуру научного проекта; особенности научных исследований в области архитектуры, дизайна и искусства; - основы вузовской педагогики и методики преподавания в вузе; современный уровень, модели и стадии преподавания профессиональных дисциплин; основные методы и способы, используемые в преподавании профессиональных дисциплин. <p>- совокупность навыков и умений</p>	<p>15-20</p>	<p>Философские проблемы архитектуры и дизайна</p> <p>Методология научных исследований в области архитектуры, дизайна и искусства</p> <p>Психология и педагогика высшей школы</p> <p>Иностранный язык (профессиональный)</p>	<p>ОК-1, 5 ИК-1, 2 СЛК-1</p> <p>ОК-1, 2,3,4 ИК-1, 2</p> <p>ОК-1, 2,5 ИК-1, 2, 4 СЛК-1, 3, 4 ПК-10</p> <p>ИК – 2, 3</p>

<p>речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), знание норм речевого поведения, способность использовать языковые средства в связной речи в соответствии с ситуацией общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность эффективно использовать изучаемый язык как средства общения и познавательной деятельности; - терминологию на иностранном языке в изучаемой и смежных областях знаний; - основные особенности научно-технического функционального стиля как на иностранном, так и в русском языке; <p>- цели дизайн-менеджмента, основные вехи его развития, роль дизайна в бизнесе, методы стратегического и оперативного планирования; основы менеджмента дизайн-студии.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать, аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии и пространственных искусств, использовать категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений. - применять на практике понятийный аппарат методологии научных исследований; - выделять проблему, формулировать актуальность, цель, задачи, объект, предмет и методику исследования; излагать состояние вопроса и обзорную информацию; - организовать педагогический процесс подготовки кадров по профессиональным дисциплинам; выбрать методы и средства преподавания профессиональных 	<p>Дизайн-менеджмент</p>	<p>ОК – 6, ИК – 6 СЛК – 5 ПК – 7</p>
--	--------------------------	--

<p>дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать информацию простого содержания; рассказать о своих интересах; понимать и использовать простые высказывания, касающиеся его профессиональной деятельности и идиоматические выражения в различных бытовых ситуациях; - владеть иностранным языком на уровне функциональной грамотности. <ul style="list-style-type: none"> - применять различные подходы к управлению творческим коллективом, мотивации коллектива в целом и его отдельных членов к производительной и эффективной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и архитектурное содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения. - навыками ведения осознанного и самостоятельного поиска, выбора и применения важных и новых источников знаний; различными методами анализа и синтеза в дизайнерском исследовании; технологиями проведения исследований в области дизайна; - культурой научно-исследовательской и научно-педагогической работы, навыками и умениями преподавания профессиональных дисциплин. - одним из иностранных языков на уровне профессионального общения и письменного перевода; 			
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - умением применять полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности; - основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях. - навыками планирования и организации коллективной профессиональной деятельности, управления творческим или исследовательским коллективом для решения условных профессиональных задач; 			
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>	5-10		
М 2	<p>Профессиональный цикл</p> <p>Базовая (общепрофессиональная) часть В результате изучения базовой части цикла студент должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные проблемы, тенденции и перспективные направления современного дизайна, проблематику концептуального и междисциплинарного проектирования; - основные исследования или практические разработки дизайна в конкретной его области; избранные в соответствии с собственной установкой концепции, проблемы, темы и источники данных, важные для развития конкретного исследования/ проекта в области дизайна; 	<p>40-50</p> <p>20-25</p>	<p>Современные проблемы дизайна</p> <p>Студия дизайна (по профилю подготовки) : продвинутый курс</p>	<p>ПК – 5</p> <p>ОК-3, 5 ИК-1 ПК-1, 2, 3, 4, 6, 8, 9</p>

<p>- углубленно актуальную версию прикладного программного обеспечения (по профилю подготовки); пользовательский интерфейс и новые возможности;</p> <p>- методику проведения прикладных дизайн-исследований – социологических, этнографических, исследований рынка и др.;</p> <p>уметь:</p> <p>- критически оценивать разработки, процессы и практику конкретной области дизайна в рамках определенного контекста;</p> <p>- вести актуальное творческое дизайн-проектирование по созданию, преобразованию и перспективному развитию объектов, процессов и систем, в т.ч. экспериментального или инновационного характера, основанное на интеграции знаний различных дисциплин, умении ориентироваться в специальных информационных ресурсах;</p> <p>- осуществлять поиск проблем, творчески синтезировать проектные идеи и решения, демонстрируя ориентированность на оригинальность, лаконичность, нестандартность предлагаемых решений;</p> <p>- идентифицировать требования к назначению комплексов и систем в рамках клиент-ориентированных и независимых дизайн-проектов, осуществлять разработку дизайн-брифов (заданий на проектирование), систематизацию информации из потенциальных и важных для проектных / исследовательских целей источников;</p> <p>- применять в практической деятельности знания компьютерных технологий проектирования;</p>	<p>Компьютерные технологии в области дизайна (по профилю подготовки): продвинутый курс</p> <p>Дизайн-исследования</p>	<p>ПК-9</p> <p>ОК-4 ПК – 4, 5</p>
--	---	---

- применять методы исследований, разработанные в других науках: социологии, психологии, антропологии, этнографии и др. в целях разработки новых потребительских свойств объектов проектирования;
- применять и разрабатывать инструментарий проводимого исследования; готовить и писать сообщения, доклады или статьи по результатам проводимых исследований;

владеть

- навыками критической оценки существующих и собственных исследований в конкретной области дизайна в рамках контекста;
- навыками описания и графической фиксации процедур различных методов анализа объектов и систем с помощью зарисовок, коллажа, объемного моделирования, фотографий, схем, диаграмм и т.п. – в зависимости от конкретной области дизайна;
- на продвинутом уровне использования одним из современных пакетов прикладных программ для решения творческих проектных и/или исследовательских задач;
- техниками мастерства в области выражения проектного замысла, визуализации и /или моделирования проектируемых объектов и систем на современном техническом и концептуальном уровне;
- основными методами проведения прикладных дизайн-исследований в профильной области дизайна, в т.ч. методами проведения исследований, ориентированных на

	практику.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	20-25		
	Вузовский компонент*			
М 3	Практики и научно-исследовательская работа	15-25		
М 4	Итоговая государственная аттестация	15-20		
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		

Суммарная трудоемкость базовых составляющих ЦД ООП М.1, М.2 и М.3 должна составлять не менее 40% от общей трудоемкости указанных ЦД ООП.

Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерского проекта или магистерской диссертации.

* перечень возможных магистерских программ по направлению 570400 – Дизайн может быть расширен и предоставлен Учебно-методическим объединением по образованию в области строительства и архитектуры дополнительно к настоящему ГОС ВПО в виде приложения к нему.

5.3. Требования к условиям реализации ООП подготовки магистров

5.3.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки магистров должна обеспечиваться квалифицированными педагогическими кадрами, причем не менее 60% преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по направлению магистратуры, должны иметь ученые степени доктора или кандидата наук (или искусств).

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы должно осуществляться профессором или доктором наук; один профессор или доктор наук может осуществлять подобное руководство не более чем двумя магистерскими программами; по решению ученого совета вуза руководство магистерскими программами может осуществляться и кандидатами наук или имеющими ученое звание доцента.

Непосредственное руководство студентами-магистрантами осуществляется научными руководителями, имеющими ученую степень и (или) ученое звание или опыт руководящей работы в данной области; один научный руководитель может руководить не

более чем пятью студентами-магистрантами (определяется приказом ректора вуза).

К преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие (одно из нижеперечисленных):

- государственные почетные звания,
- звания лауреатов государственных и правительственных премий в соответствующей профессиональной сфере,
- дипломы лауреатов и степеней международных и республиканских конкурсов, выставок, смотров;
- патенты на промышленные образцы;
- являющиеся членами Союза художников КР, Союза дизайнеров КР, Союза Архитекторов КР, а также других кыргызстанских и международных творческих союзов соответствующего профиля.

5.3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация основных образовательных программ подготовки магистров должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП.

Для студентов должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Образовательная программа вуза должна включать лабораторные практикумы и практические занятия:

по курсу «Компьютерные технологии в области дизайна» - лабораторный практикум в специально оборудованных компьютерных классах или лабораториях;

по курсу «Студия дизайна: продвинутый курс» - практические студийные занятия в специально оборудованных студиях, снабженных необходимым для проектирования оборудованием: столы, компьютеры, желательны принтер и оборудование для изготовления образцов или моделей (релевантно профилю).

Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным ресурсам не менее 10 наименований отечественных и не менее 5 наименований зарубежных изданий из следующего перечня:

Отечественные издания и ресурсы (СНГ)	Зарубежные издания и ресурсы (СНГ)
Архив журнала «Архитектура, строительство, дизайн» http://www.archjournal.ru/rus/stats.htm	Design Studies. The Interdisciplinary Journal of Design Research http://www.sciencedirect.com/science/journal/0142694X
«Техническая эстетика»	Сайт ежегодной премии по различным видам дизайнерской деятельности, в т.ч. в области стратегий и исследовательских проектов http://designawards.core77.com/
«Дизайн. Материалы. Технология»	“Form”
“BLANK”, http://www.blankmag.ru/ он-лайн журнал по дизайн-исследованиям и дизайн-менеджменту	“Design”
http://www.methodolog.ru/books.htm электронные книги по методологии образовательной,	“Domus”

художественной, научной деятельности, управлению научными, образовательными и др. проектами	
«Как», http://kak.ru/magazine/	Сайт Института дизайн-менеджмента, Бостон, США http://www.dmi.org/
«Интерьер +Дизайн»	www.design-management.ru
«Инфографика»	http://www.designcouncil.org.uk/about-us/ сайт Британского Совета по дизайну
http://wtpack.ru/	“International Journal of Design”, http://www.ijdesign.org/ojs/index.php/IJDesign/issue/archive
«Salon»	“Vogue”
«Теория моды» http://www.intelros.ru/readroom/teoriya-mody/	“Harper`s Basaar”
Майк Пресс, Рейчел Купер. Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителей.	“L`Officiel”
«Высшее образование в России», www.informika.ru/text/magaz/higher/	swedish design research journal “Design research journal”
«Высшее образование Кыргызской Республики»	“Interior Design Educators Council”, http://www.idec.org/
«Ателье», http://online-jurnal.ru/	http://www.hcdconnect.org/ методы исследований в дизайне
«Швейная промышленность»	http://www.design-concepts.com/ сайт дизайн-концепции, стратегии
«Лучшие интерьеры»	
“AD” (русское издание)	
www.design-management.ru	
«Образование: исследовано в мире», www.oim.ru	
http://www.mamm-mdf.ru/	

Мультимедиа Арт Музей, Москва	
http://www.lookatme.ru/mag/ журнал о креативных индустриях	
http://theoryandpractice.ru/ сайт лекций и видео по вопросам искусства и культуры	
http://www.fondgp.ru/ Некоммерческий научный Фонд "Институт развития им. Г.П. Щедровицкого", журнал «Вопросы методологии»	
http://www.advtech.ru/vniite/ сайт ВНИИТЭ	

5.3.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Вуз, реализующий ООП подготовки магистра, должен располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом вуза, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, или устойчивыми связями с НИИ, предприятиями, предоставляющими базу для обеспечения эффективной научно-практической подготовки магистров.

Минимально необходимый для реализации ООП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя производственные мастерские или студии, лаборатории, специально оборудованные аудитории, проектные студии, компьютерные классы.

5.3.4. Оценка качества подготовки выпускников.

5.3.4.1. Оценка качества подготовки выпускников. Итоговая госаттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в форме исследовательской магистерской диссертации, либо магистерской диссертации (практического направления) и выпускного проекта, либо магистерского дизайн-проекта с исследовательским разделом, либо дизайн-проекта экспериментального, инновационного либо концептуального характера .

5.3.4.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются вузом.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр (научно-исследовательской, педагогической, проектной, творческой и т.д.).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, навыки и сформированные универсальные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Настоящий ГОС ВПО по направлению **570400 – Дизайн** разработан Учебно-методическим объединением по образованию в области строительства и архитектуры **при базовом вузе - Кыргызском государственном университете строительства, транспорта и архитектуры имени Н.Исанова (КГУСТА).**

Председатель УМО

Саткыналиев Т.Т.